

LA TRIBUNA MALAGUENA

Tres años de Málaga Valley

FRANCISCO DE LA TORRE ALCALDE DE MÁLAGA

HACE tres años nació en nuestra ciudad el Club Málaga Valley con el compromiso del Ayuntamiento de potenciar un entorno tecnológico sostenible, y el objetivo de consolidar y atraer a esta ciudad talentos profesionales en Investigación, Desarrollo e Innovación, y crear servicios para entornos digitales globales además de fomentar la inversión en actividades ligadas a las nuevas tecnologías.

Málaga Valley surgió a iniciativa de un grupo de 27 presidentes de relevantes compañías del sector de las tecnologías de la sociedad de la información. Su aspiración es la de convertir la capital de la Costa del Sol en una zona de excelencia tecnológica, un Silicon Valley europeo, un lugar capaz de atraer a empresas tecnológicas e inversiones en I+D de todo el mundo, y a jóvenes talentos que quieran desarrollar su carrera en un entorno dotado de las infraestructuras oportunas, y todo ello sumando el necesario binomio Universidad de Málaga y Parque Tecnológico.

En tres años, el Club ha ido creciendo y a él se han sumado las principales empresas del sector TIC y de la industria mediática y financiera en España, tales como Telefónica, Hewlett Packard, IBM España, BT, BBVA, Banco Santander, Vodafone España, Huawei, ONO, Amper, Oesía, NEC, Oracle, Google, Yahoo, Iberia, RIM, Grupo Prisa y Grupo Vocento, entre otras muchas.

El Club Málaga Valley, presidido desde su creación por Javier Cremades, quien también preside la firma de abogados Cremades & Calvo-Sotelo, se reúne dos veces al año en Málaga en sesiones de discusión abiertas al público y a la prensa para poner en común ideas y experiencias que ayuden a diseñar acciones y estrategias a fin de que Málaga se convierta en una zona de excelencia tecnológica en Europa.

Se han celebrado seis reuniones en las que han participado destacados ponentes: Francisco Ros, Secretario de Estado de Telecomunicaciones; Juan Luis Cebrían, Consejero Delegado del Grupo Prisa; Amparo Moraleda, Presidenta de IBM España y Portugal; Eugenio Galdón, Presidente de ONO; Reinaldo Rodríguez, Presidente de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones; Alejandro Echevarría, Presidente de Uteca y Telecinco; Paolo Va-

La VII reunión de Presidentes se celebrará mañana y contará con la presencia de Cristina Garmendia, ministra de Ciencia e Innovación

sili, Consejero Delegado de Telecinco; Antonio Brufau, Presidente de Repsol YPF; Manuel Márquez, Presidente de Amper; Abel Linares, Presidente de Oesía; José Ignacio Gorigolzarri, Consejero Delegado del BBVA, entre otros muchos.

La VI Reunión de presidentes del Club Málaga Valley tuvo lugar el pasado 23 de junio 2009 con la asistencia de más de 120 participantes, presidentes de compañías nacionales y multinacionales líderes en el sector de las nuevas tecnologías. El encuentro estuvo dedicado a 'La seguridad en la sociedad de la información', razón por la que se organizó con la Confederación de Empresarios de Málaga y la colaboración de BT, un seminario que contó con la participación de ponentes como Bruce Schneier, experto mundial en sistemas de seguridad de la Sociedad de la Información.

En la reunión se anunció también la puesta en marcha del Observatorio de Inversiones del Club Málaga Valley, que estará dirigido por el Embajador de España José Luis Pardos, PhD, primer Embajador para las Nuevas Tecnologías, miembro del Consejo Mundial de la Internet Society y del Jurado del premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades, que en su pasada edición recayó en Google.

En los tres años de vida del Club diversas empresas del sector de las nuevas tecnologías de la información han llevado a Málaga proyectos de inversión de alto valor añadido tecnológico, entre las que destacan ORACLE, BBVA, OESIA y HUAWEI, Dubtools Interactive, ESABE, y Job and Talent, algunas de las cuales se han instalado en el Parque Tecnológico, con una inversión de unos 60 millones de euros y la creación de 850 puestos de trabajo.

La VII Reunión de Presidentes tendrá lugar mañana 5 de noviembre en el salón

de Plenos del Ayuntamiento de Málaga y contará con la presencia de Cristina Garmendia, Ministra de Ciencia e Innovación, quien llevará a cabo la inauguración y la ponencia introductoria. Intervendrán el Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, Martín Soler Márquez, y destacados miembros del Club y representantes de la empresa española, como el Presidente de FORD, el Presidente de Google - España, el de BT, entre otros. Esta reunión está dedicada a la cuestión 'Tecnología e Innovación: motores de la Industria'.

Quiero concluir este artículo con las palabras de Martín Pérez, presidente de Asociación Multisectorial de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica: «Málaga Valley es un modelo a seguir por su contribución al desarrollo de las TIC y, consecuentemente por su capacidad de creación de puestos de trabajo, no sólo a corto y medio plazo, sino también a largo, lo que se traduce en creación de riqueza».

Según ASIMELEC, iniciativas como la del Club Málaga Valley son fundamentales para situar a nuestro país en la vanguardia de estos nuevos mercados y para contribuir al nuevo modelo productivo que necesita nuestra economía. Con ese objetivo queremos seguir trabajando por la ciudad de Málaga y esperamos contar con el apoyo decidido de las instituciones y administraciones públicas.

El Club Málaga Valley está formado por los principales responsables de un gran número de empresas españolas, nacionales y multinacionales, del sector de las nuevas tecnologías de la Sociedad de la Información y de la Comunicación. Su objetivo es aportar ideas y experiencias para crear en torno a la ciudad de Málaga una zona de innovación y de excelencia tecnológica que sirva de referente a nivel nacional y europeo.

Tras estos tres años, desde el Ayuntamiento de la ciudad de Málaga quiero agradecer el trabajo que se viene realizando por los miembros del club, de quienes siempre espero un esfuerzo más en ese compromiso de hacer de Málaga el Silicon Valley europeo, hoy precisamente, cuando la situación económica nos obliga a ser más responsables para implantar una nueva economía sostenible que de estabilidad a toda la región.

EL MIRADOR



TEODORO LEÓN GROSS

LA AUTORIDAD Y EL LIDERAZGO

EL PP de momento ha frenado el efecto montaña rusa en su trayectoria delirante de los últimos meses desafiando frenéticamente su estabilidad con loopings orgánicos sin control hasta la histeria. La solución alcanzada ahora es un ajuste lógico de retorno a la normalidad, pero esto precisamente multiplica la perplejidad tras ese carrusel disparatado: ¿No se podía haber actuado así antes y con discreción? El PP ha sacrificado parte del efecto electoral de la crisis y el desgaste del Gobierno protagonizando los grandes titulares con las sombras de la trama Gürtel y las intrigas palaciegas en Génova. Aunque las encuestas revelan la erosión del Gobierno, el PP no logra demarrar más allá de tres puntos, una ventaja insuficiente a poco que el PSOE recupere el voto durmiente para 2012 si le florecen los brotes verdes. Para el PP, éste era su punto de inflexión para tomar ventaja en lugar de ofrecerse a diario como carne de titular en descomposición.

Walter Bennis, pionero de la teoría del 'liderazgo', sostiene que «la meta del líder no es dar explicaciones, sino crear significado». El comité de ayer requería exactamente eso de Rajoy. No se trataba de justificarse con unos argumentos más o menos trabados, sino mostrar que hay una lógica estratégica en la dirección del partido con un discurso poderoso ante los retos del futuro. Eso falló. Ayer Rajoy sólo pudo exigir lealtad a quienes le estaban moviendo la silla; pero no impuso su liderazgo, sino su autoridad. Y eso no da confianza, porque ésta no se gana con adjetivos de hierro. No es seguro que Rajoy haya recuperado crédito aunque advirtiese a los suyos que no permitirá más espectáculos. En realidad, Aguirre le dejó plantado en otro desaire; Cobo no se desdijo e incluso se aventuró por el tremendismo; y Camps ha cerrado con pespunte dejando heridas en los barones. Las encuestas revelan los problemas de liderazgo de Rajoy, y en definitiva ese es el mensaje que transmite el propio partido a la sociedad: hay un jefe, pero no un líder.

ELGAR



LA ROTONDA

PRESUPUESTOS EN CRISIS

EN época de crisis, aspirar a grandes obras o faraónicas realizaciones es una quimera. Es más, ni siquiera sería bien visto por una ciudadanía que sufre en sus carnes como nadie el paro, el descenso de ingresos, el hundimiento de empresas y el ambiente nada agradable que toda situación de escasez conlleva. En estos tiempos, los presupuestos han de buscar sobre todo el compromiso social en el sentido más amplio de la palabra (que

a nadie le falte un plato para comer ni un techo para dormir ni una medicina para curarse) pero también han de incentivar una economía que necesita más que nunca el apoyo de las distintas administraciones para intentar poner de nuevo en marcha el motor paralizado... Dicho esto, por tanto, a servidor no le sorprende que en los Presupuestos de la Junta no haya partidas para los grandes proyectos que anhela esta Málaga nuestra, pero tampoco es me-

nos cierto que se echa en falta algún que otro guiño hacia las necesidades más perentorias y urgentes, como ese macrohospital que surgió de la mano de la administración autonómica y que sin embargo no se ve materializado de ninguna manera. Curiosamente, es de Cultura, la consejería que mayor recorte sufrirá el próximo año, de donde mayores ilusiones surgen, de la mano de Picasso. Y es que a veces la letra pesa y vale más que los números.

PEDRO LUIS GÓMEZ
plgomez@diariosur.es